

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
 за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания
 ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩНСКИ СЪВЕТИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		5 137
1.1	Членски внос	5 137
1.2	Държавна субсидия	
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения П 1.1 и П 1.2)		80 490
2.1	Размер на получените парични дарения	80 490
2.2	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издателите от партията кандидат (Приложение П 2)		96 734
3.1	Размер на предоставените парични средства	96 734
3.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		182 361
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1	Канделарски материали	
1.2	Гориво	
1.3	Други материали	
2. Разходи за външни услуги		173 221
2.1	Разходи за медийни услуги от:	126 634
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	14 586
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	78 366
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	22 471
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	51 093
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	4 802
2.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	33 682
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	25 864
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	20 366
2.8	Други разходи за външни услуги	357
3.	Разходи за външна реклама (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	9 140
5.2	Други данъци	8 861
5.3	Такси	279
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1.	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2.	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1.	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2.	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3.	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4.	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
	Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 - т.8):	182 361
	в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	182 361

Изготвил: АЛБИНА АСЕНОВА ВЪЛЧЕ

неотговорна политическата партия: РУ/

(име, фамилия, поименно)

В

Дата: 25.11.2019

Ver: R-EP-2014

SN: FE-652